

بیش از 80 درصد کاربران از طریق موتور جستجو وارد وبسایت می شوند!

کاربرانی از جنس گوگل



نویسنده:
وحید صادقیان

به نام خدا

ممنون از شما دوست عزیز که این کتاب را دریافت کرده اید.

به هیچ عنوان حق تغییر محتوای این کتاب را **ندارید**.

به هیچ عنوان حق فروش این کتاب را **ندارید**.

اما...

شما می توانید آن را در سایت خود برای دانلود قرار دهید.

شما می توانید آن را به دیگران هدیه دهید.

شما می توانید آن را به همراه دیگر محصولات و خدمات خودتان به دیگران هدیه دهید.

مباحث این کتاب برگرفته از سالها تحقیق و تجربه است بنابراین بیشتر این اصول گفته شده در این کتاب از مباحث پایه و مهم بهینه سازی سایت می باشد و بعید است با توجه به تغییرات الگوریتم های گوگل منسوخ شوند



فهرست مطالب

۱.....	درباره نویسنده.....
۲.....	مقدمه.....
۳.....	گوگل چگونه وبسایت ها را به کاربران نشان می دهد.....
۳.....	آیا بهینه سازی عنوان صفحات سایت مهم است.....
۴.....	چگونه توضیحات صفحات را بنویسیم.....
۴.....	بهینه ترین حالت آدرس های صفحات سایت (url ها) به چه شکل است.....
۵.....	چرا نباید محتوا را کپی کنیم.....
۶.....	چگالی کلمات کلیدی چقدر است.....
۷.....	بهینه سازی تصاویر در محتوا چه نقشی دارد.....
۸.....	بهترین استفاده از تگ های HEADING.....
۸.....	لینکهای داخلی چطور به اعتبار وبسایت ما کمک می کنند.....
۹.....	لینکهای شکسته چه لینک هایی هستند.....
۹.....	داشتن فایل robots.txt چه تاثیری دارد.....
۱۰.....	نقشه سایت چه اهمیتی دارد.....
۱۱.....	سرعت سایت از نگاه گوگل.....
۱۲.....	شبکه های اجتماعی تاثیرگذار از نگاه گوگل.....
۱۳.....	چگونه لینکسازی صحیح انجام دهیم.....
۱۴.....	آیا استفاده از WEBMASTERTOOLS ضروری است.....
۱۵.....	google analytics چگونه به شما کمک می کند.....
۱۶.....	سخنی با کاربر.....

درباره نویسنده:

من وحیدصادقیان کارشناس فناوری اطلاعات هستم در سال ۸۹ زمانی که دانشجو بودم به دنبال کسب و کارهای اینترنتی بودم البته نیاز به پول هم داشتم و وبسایتی در زمینه بازاریابی محصولات شرکت ها راه اندازی کردم.

در آن زمان خیلی شور جوانی داشتم و عجل بودم در بسیاری از وبسایت ها تبلیغات می کردم ولی نتیجه ی زیادی نمی گرفتم دنبال نوعی روش بازاریابی بودم که کمترین هزینه را برای من داشته باشد و بتواند بازدهی خوبی برای من داشته باشد.

چون زیاد در فضای نت گشت و گذار می کردم با مبحثی به اسم **سئو (بهینه سازی سایت)** آشنا شدم اطلاعات زیادی از بهینه سازی سایت نداشتم دنبال شرکت هایی می گشتم که خدمات بهینه سازی سایت ارائه می دادند و وقتی درخواست بهینه سازی وبسایتم را می دادم قیمت هایی که می دادند برای من خیلی زیاد بود و توان پرداخت نداشتم.

برای همین خودم تصمیم گرفتم بهینه سازی را یاد بگیرم و شروع کردم به تحقیق در این زمینه به مرور روش های زیادی را یاد گرفتم و روی وبسایتم پیاده سازی کردم به تدریج نتایج جالبی گرفتم و در نتایج موتور جستجوی گوگل رتبه های خوبی کسب کردم و ورودی های خوبی دریافت کردم و همین باعث شد درآمد بهتری را کسب کنم.

اما من کسی نبودم که معمولی باشم و بلند پرواز بودم و دنبال پیشرفت بودم در آن سال ها خیلی از خطا و آزمون های زیادی را در زمینه ی بهینه سازی سایت انجام دادم و همه و همه دست در دست هم داد تا تجربیات خودم را در اختیار دیگران بزارم.

اما تصمیم گرفتم وبسایت بازاریابی را ببندم و پروژه های سئو انجام دهم در بین دوستان و آشنایان که کسب و کاری داشتن پیشنهاد اینترنتی کردن کسب و کارشان را می دادم و کار طراحی سایتشان را هم انجام می دادم تا از روند کار مطمئن باشند به هر حال من دوست و فامیلشان بودم به همین ترتیب پروژه های زیادی توسط من انجام شد و مصمم شدم تا به طور مستقیم به افراد مبحث بهینه سازی را یاد بدهم و از طریق وبسایت خودم پروژه دریافت کنم.

سرانجام در اسفند ۹۵ **برند نوپا وب** را راه اندازی کردم و تا به امروز در زمینه ی خدمات سئو و آموزش بهینه سازی سایت بصورت تیمی حرفه ای با نام تجاری نوپا وب و بیش از ۶ سال سابقه ی فعالیت در زمینه ی بازاریابی اینترنتی و بهینه سازی سایت مشغول هستیم.

مقدمه:

آیا می دانید بیش از ۸۵ درصد افراد در اینترنت به دنبال محصولات یا خدمات می گردند؟

آیا می دانید نزدیک به ۹۲ درصد افراد صفحه ی اول و رتبه های اول تا پنجم را انتخاب می کنند؟

چرا شما جای رقیبانتان نباشید!!

بین تبلیغات گوگل و بهینه سازی سایت تفاوت وجود دارد به گفته ی مدیران گوگل تبلیغات هیچ تاثیری در سئوی شما ندارد و تنها حکم تبلیغ برای شما دارد.

اگر شما در حال مطالعه ی این کتاب الکترونیکی هستید به شما تبریک میگم چون قراره اصول و تکنیک های کاربردی را به شما یاد بدهم تا بتوانید با پیاده سازی آنها در وبسایتتان رتبه های خوبی را کسب کنید.

علم بهینه سازی سایت از شاخص ترین شاخه های بازاریابی اینترنتی است که بیش از هر روز دیگری می تواند برای شما کاربر یا مشتری هدفمند و مرتبط با کسب و کار شما را ایجاد کند البته قوانین موتور جستجوی گوگل هر روز در حال تغییر است اما روشهای این کتاب بطور ثابت در هر زمانی قابل استفاده است.

راه های ارتباطی با ما :

تماس با ما: می توانید از طریق فرم تماس با ما در وبسایت هرگونه سوال، پیشنهاد یا انتقادی دارید برای ما ارسال کنید.

وبلاگ: در این بخش سایت **مقالات جدیدی** منتشر می شود حتما در خبرنامه عضو شوید تا **مقالات مفید و کاربردی** را از دست ندهید.

ایمیل: شما از طریق ایمیل **nopaweb.com@gmail.com** می توانید با ما در ارتباط باشید.

بهینه سازی داخل سایت:

گوگل چگونه وبسایت ها را به کاربران نشان می دهد؟

زمانی که ما به دنبال اطلاعاتی هستیم به سراغ موتور جستجو (گوگل) می رویم و کلمات مرتبط با موضوع خودمان را جستجو می کنیم و در کسری از ثانیه نتایج نزدیک و دقیقی را به ما نمایش می دهد

اما چگونه؟

خوب گوگل دارای پایگاه داده های بسیار بزرگی است که هر پایگاه داده بر اساس موضوعاتی دسته بندی شده است زمانی که ما برای مثال کلمه ی فروشگاه عطر را جستجو می کنیم گوگل درخواست جستجوی ما را به پایگاه داده ی فروشگاه ها ارسال می کند و بر اساس الگوریتم هایی که دارد وبسایت باکیفیت تر و مرتبط تر را در زمینه ی فروشگاه عطر به شکل پاسخ درخواست برای ما بر می گرداند.

آیا بهینه سازی عنوان صفحات سایت مهم است؟

خوب قطعاً پاسخ بله است

مهمترین عامل در تعیین رتبه ی یک صفحه در نتایج عنوان صفحه است و باید سعی کنیم عناوین را به هیچ عنوان فراموش نکنیم و وقت کافی برای انتخاب عنوان بزاریم. چرا که عنوان ماهیت محتویات صفحه را مشخص می کند و اولین چیزی است که کاربر در نتایج می بیند.

متن تبلیغاتی پر فروش چه مزیت هایی دارد؟

www.nopaweb.com > بازاریابی اینترنتی ▼

۱۵ خرداد ۱۳۹۶ - اگر می خواهید یک متن تبلیغاتی پر فروش برای محصولات و خدمات خود داشته باشید باید نکات کوچک و بسیار مهمی را در آن رعایت کنید پس این مقاله را ...

• **کوتاه نباشد:** عنوان باید بین ۷۰ تا ۹۰ کاراکتر طول داشته باشد نه کمتر نه بیشتر البته معقول حداکثر ۷۰ کاراکتر است ولی در نتایج گاهی دیده شده گوگل تا ۹۰ کاراکتر هم عنوان را نمایش داده است.

• **جذاب باشد:** سعی کنید از کلماتی که ذهن کاربر را درگیر می کند استفاده کنید مثل چرا، چگونه، راز، اسرار و ...

• **حاوی کلمات کلیدی:** حتما کلمات کلیدی (پرتکرار) در عنوان شما وجود داشته باشد تا بتوانید رتبه ی بهتری در نتایج داشته باشید.

• **عنوان مرتبط:** عنوانی که انتخاب می کنید باید مرتبط با موضوع صفحه ی شما باشد. منحصر به فرد باشد: عنوان شما نباید کپی باشد و نظیر آن در وب وجود نداشته باشد.

چگونه توضیحات صفحات را بنویسیم؟

مرحله ی بعد از انتخاب عنوان مناسب نوشتن توضیحات صفحه ی مورد نظر ما می باشد باید توضیح مختصری در مورد صفحه بنویسیم که موضوع صفحه در چه موردی است و چطور می تواند به کاربران کمک کند.

اما طول توضیحات بهتره بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ کاراکتر باشد و حتما از کلمات کلیدی در توضیحات هم استفاده شود تا شما را برای ضعود به رتبه های بهتر کمک کند.

متن تبلیغاتی پرفروش چه مزیت هایی دارد؟

www.nopaweb.com ، بازاریابی اینترنتی ▼

۱۵ خرداد ۱۳۹۶ - اگر می خواهید یک متن تبلیغاتی پرفروش برای محصولات و خدمات خود داشته باشید باید نکات کوچک و بسیار مهمی را در آن رعایت کنید پس این مقاله را ...

بهینه ترین حالت آدرس های صفحات سایت (url ها) به چه شکل است؟

آدرس های سایت هم از فاکتورهای مهم هستند و نباید نادیده گرفته شوند خوب آدرس های سایت را می توانیم به دو صورت انتخاب کنیم:

به صورت فارسی و یا انگلیسی باشد.

آموزش سئو و بهینه سازی وبسایت

▼ www.nopaweb.com/blog/education-seo/

nopaweb تیر ۲۲، ۱۳۹۷ ... هدف از ایجاد الگوریتم مرغ مگس خوار توسط شرکت گوگل نمایش دقیق تر نتایج بر اساس ... وجود دارد که اکثر صاحبان وبسایت نمی دانند که توسط الگوریتم پاندا گوگل جریمه شده اند ... سئوی خارجی وبسایت (Off-Site SEO) چیست؟

آدرس صفحات سایت (url) چه ویژگی هایی دارد؟

• به زبان فارسی یا انگلیسی باشد:

هر دو زبان قابل استفاده هستند اما از نظر من انگلیسی باشد بهتر است چرا که گوگل بهتر درک می کند و اگر برای مثال از زبان انگلیسی استفاده می کنید همیشه از همین قانون پیروی کنید.

• عدم استفاده از ترکیب اعداد و حروف:

بهتره از ترکیب اعداد و حروف نامربوط و یا تنها اعداد در آدرس صفحات استفاده نکنید زیرا گوگل دارای مترجم است و ادرس های شما را ترجمه می کند تا به ماهیت صفحه ی شما پی ببرد.

• استفاده از کلمه کلیدی:

حتما کلمه کلیدی را چه در آدرس فارسی چه در انگلیسی بیاورید این کار به درک بهتر گوگل از محتوای شما کمک می کند.

• استفاده از خط تیره:

برای جدا کردن کلمات از خط تیره - استفاده کنید و از زیر خط زمانی استفاده کنید که می خواهید کلمات را به هم بچسبانید زیرا گوگل بین این دو تفاوت قائل است.

چرا نباید محتوا را کپی کنیم؟

پاسخ سوال روشن است شما اگر جای یک نویسنده باشید اگر نوشته ی شما را بدون ذکر منبع کپی کند حتما ناراحت خواهید شد چون زحمت زیادی برای آن کشیده اید و شخصی بدون ذکر نام شما آن را به نام خود منتشر می کند.

گوگل راه حلی برای این مساله ارائه داده است و اگر کسی مطلب شما را در سایتش کپی کند به سرعت با خبر می شود و شخص خطا کار را جریمه و رتبه اش را کاهش می دهد.



چگالی کلمات کلیدی چقدر است؟

اما برای اینکه به گوگل بفهمانیم که موضوع اصلی صفحه ی مورد نظرمان در چه مورد است از کلمت کلیدی در صفحه استفاده می کنیم
کلمه کلیدی را می توان در هر پاراگراف یکبار تکرار کرد اما به شکل های مختلف اما زیاده روی نکنید بصورت طبیعی این کار را انجام دهید.

ما ذهنیتی از شکل و ظاهر **صندلی راحتی** تک نفره داریم و می دانیم که باید انتظار چه شکل هایی را داشته باشیم اما تعداد کمی درباره تکامل این سری و همچنین تاریخچه آنها اطلاعات دارند. اما قبل از اینکه وارد جزئیات شویم باید ابتدا به تعریف ویژگی های اصلی یک صندلی راحتی بپردازیم. این صندلی ها عمدتاً دسته ای برای قرار دادن دست ها ندارند و به همین خاطر بنام صندلی های راحتی بدون دسته نیز شناخته می شوند. معمولاً روی صندلی راحتی روکش های پارچه ای برای راحتی و آرامش بیشتر کشیده می شود اما لزوماً تمام موارد اینطور نیستند.

تاریخچه صندلی راحتی

جالب است بدانید ساخت **اولین صندلی راحتی** در جهان به سال 1927 بر می گردد که توسط شخصی بنام مارسل پروئر در مجارستان ساخته شد. یک سال بعد یعنی در سال 1928 شخصی فرانسوی تولید صندلی های راحتی بدون دسته را در سطح وسیع تری ادامه داد اما مدل های لوکس که امروزه هم از آنها استفاده می شود در سال 1956 به بازار معرفی شدند. اولین صندلی راحتی فریمی فلزی با پارچه های چرمی داشت. فلز بدنه این صندلی ها از جنس کروم تهیه می شد و به همین خاطر ظاهر استیل و درخشان آنها نشانگر ویژگی خاصشان بود. شکل زیر مدلی را نشان می دهد که از طرح های اولیه الهام گرفته شده اند.

مثال:

اگر محتوای صفحه ی شما در مورد صندلی راحتی است در یک پاراگراف "صندلی راحتی" و در پاراگراف دیگر "اولین صندلی راحتی" یا "تاریخچه صندلی راحتی" را بیاوریم.

تذکر: اجباری برای استفاده ی حتمی از کلمه کلیدی در هر پاراگراف نیست

بهینه سازی تصاویر در محتوا چه نقشی دارد؟

تصاویر در محتوا می تواند برای کاربر جذاب باشد و جز المان های بصری به حساب می آید و باعث خوانایی محتوا می شود.

دانستنی: در خیلی موارد تصاویر بهینه سریعتر و بهتر رتبه می گیرند.



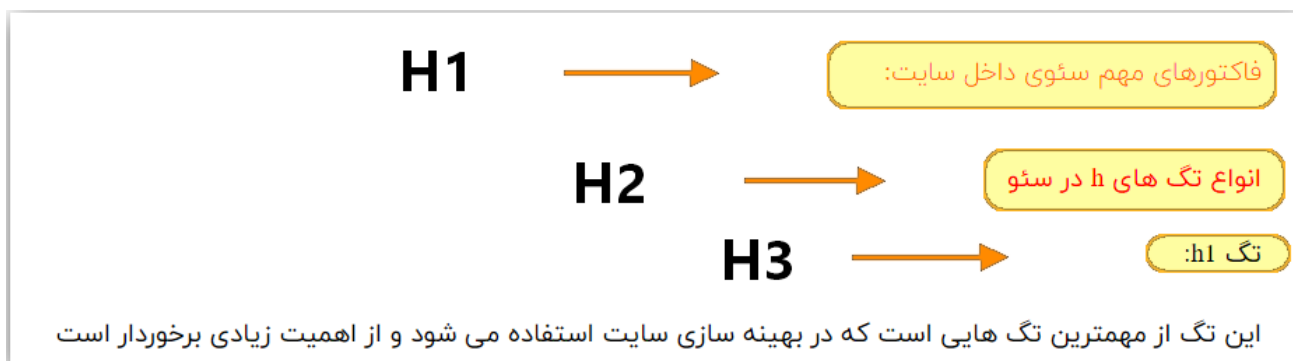
ویژگی های تصاویر بهینه:

- تگ alt را فراموش نکنید
- سعی کنید تصاویر را خودتان طراحی کنید
- از تصاویر کپی استفاده نکنید
- لوگو یا نام تجاری را بر روی تصویر قرار دهید
- تصاویر مفهومی و مرتبط با محتوا باشد

توجه: اگر از تصاویر کپی استفاده می کنید با تغییر رنگ پس زمینه و قرار دادن لوگوی تجاری در آن تغییری ایجاد کنید.

بهترین استفاده از تگ های HEADING :

استفاده از تگ های H می تواند اهمیت تیترهای محتوای شما را برساند عنوان اصلی محتوای شما باید تگ H1 داشته باشد و زیر عنوان ها به ترتیب H2 الی H6 باشد اما سعی کنید حداکثر تا تگ H4 استفاده کنید زیرا تگ های H5 و H6 زیاد اهمیت ندارند پس این تگ ها همانند عناوین بر روی یک صفحه ی روزنامه عمل می کنند تیترهای مهم با اندازه های بزرگ و تیترهای کم اهمیت تر با اندازه های کوچکتر نشان داده می شوند.



لینکهای داخلی چطور به اعتبار وبسایت ما کمک می کنند؟

به نوعی سوخت داخلی سئوی وبسایت شما لینکهای داخلی هستند و باید در محتوای خودمان از آنها استفاده کنیم.

مزیت های لینکهای داخلی:

- ۱- توجه کاربران را در هنگام مطالعه ی یک محتوا به محتوای دیگر هدایت می کند.
- ۲- اعتبار صفحات قدرتمندتر به صفحات ضعیف تر انتقال پیدا می کند.
- ۳- لینک دادن با کلمات کلیدی محتوای مقصد رتبه ی آن کلمه ی کلیدی را افزایش می دهد.

الگوریتم pagelayout:

این الگوریتم گوگل مربوط به **سئو** داخلی وبسایت ها می شود و روی یکی از فاکتورهای مهم تمرکز دارد اگر شما در صفحات خود بیش از اندازه از تبلیغات استفاده کنید تا کاربر با اسکرول کردن به محتوای اصلی در پایین صفحه برسد قطعاً جریمه خواهید شد.

الگوریتم pagelayout در واقع روی تجربه ی کاربری وبسایت هم تاثیر می گذارید زیرا کاربران اصلاً از وبسایت هایی با تبلیغات زیاد خوششان نمی آید و سایت را ترک می کنند.

الگوریتم کافئین:

این الگوریتم می تواند از بهترین الگوریتم های گوگل باشد چرا که علاوه بر اینکه بر روی عبارات و کلمات جستجو شده تاثیر می گذارد تا بهترین نتیجه را برای کاربر برگرداند روی **سیگنال های شبکه های اجتماعی** هم حساس هست و وبسایت هایی که در شبکه های اجتماعی فعالیت دارند برای آنها امتیاز مثبت در نظر می گیرد و روی سئوی آنها تاثیر می گذارد.

توصیه: سعی کنید با کلمه کلیدی محتوای مقصد لینک بدهید.

لینکهای شکسته چه لینک هایی هستند؟

اما بدترین نوع از لینکهای ایجاد شده در داخل یک سایت لینک های شکسته هستند در واقع لینک هایی که زمانی وجود داشته اند اما الان دیگر وجود ندارند.

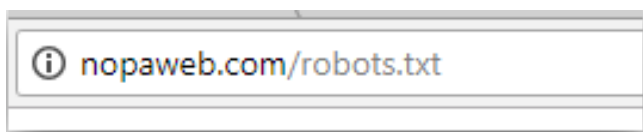
اما راه حل چیست؟

باید این لینک ها را با کمک ابزارهای آنلاین پیدا کنید . آنها را حذف یا تغییر دهید.

مثال: شما در محتوای خود به منبع خارجی لینک داده اید ولی آن منبع یا دیگر وجود ندارد و یا صفحه ی لینک داده شده حذف شده که باید آن لینک را حذف کنیم.

داشتن فایل robots.txt چه تاثیری دارد؟

فایل robots.txt به موتورهای جستجو کمک می کند تا به چه بخش هایی از سایت ما دسترسی داشته باشند و به چه بخش هایی دسترسی نداشته باشند این فایل در شاخه روت اصلی سایت قرار می گیرد.



برخی مواقع نمی خواهیم صفحه ای از سایت ما (مثلا صفحه مدیریت) در موتور جستجو ایندکس شود ادرس صفحه را در فایل قرا می دهیم تا در موتور جستجو ایندکس نشود.

```
User-agent: *
Disallow: /*/includes/*
Disallow: /*retail/availability*
Disallow: /*retail/availabilitySearch*
Disallow: /*retail/pickupEligibility*
Disallow: /*shop/signed_in_account*
Disallow: /*shop/sign_in*
Disallow: /*shop/sign_out*
Disallow: /*shop/*WebObjects/*
Disallow: /*shop/1-800-MY-APPLE/*
Disallow: /*shop/answer/vote*
Disallow: /*shop/bag*
```

نقشه سایت چه اهمیتی دارد؟

داشتن نقشه سایت بهتر از نداشتن آن است در واقع نقشه سایت اهمیت صفحات سایت را مشخص می کند و این از نگاه گوگل حائز اهمیت است که کدام صفحات شما مهم تر هستند البته خیلی ها اشتباهی که می کنند داشتن نقشه سایت را دلیل خوبی برای ایندکس تمام صفحات سایت خود می دانند ولی این باور غلط است.

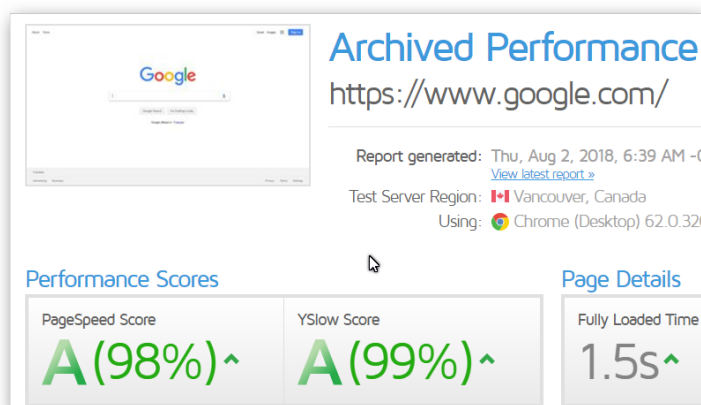
Sitemap	Last Modified
http://www.nopaweb.com/post-sitemap.xml	2018-07-23 17:35 +04:30
http://www.nopaweb.com/page-sitemap.xml	2018-07-15 18:58 +04:30
http://www.nopaweb.com/category-sitemap.xml	2018-07-23 17:35 +04:30
http://www.nopaweb.com/post_tag-sitemap.xml	2018-07-23 17:35 +04:30
http://www.nopaweb.com/author-sitemap.xml	2018-05-16 22:06 +04:30

سرعت سایت از نگاه گوگل:

اگر شما در حال مطالعه روزنامه یا کتابی باشید سرعت وبسایت شما باید به سرعت ورق زدن باشد.

پس از نگاه گوگل بسیار اهمیت دارد و جز فاکتورهای بسیار بسیار مهم می باشد.

با استفاده از ابزار pagespeed یا GTmetrix سرعت وبسایت خود را بررسی و بهینه کنید.



بهینه سازی خارج از سایت:

به اقداماتی خارج از سایت که بر اساس قوانین موتورهای جستجو صورت می گیرد تا رتبه ی بهتری در نتایج کسب کند را بهینه سازی خارج از سایت می گویند.

شبکه های اجتماعی تاثیرگذار از نگاه گوگل:

اما شبکه های اجتماعی هم می توانند در بهینه سازی سایت ما موثر باشند اما نه به تنهایی.

از کدام شبکه های اجتماعی استفاده کنیم تا بتواند به فرآیند بهینه سازی ما در بهبود رتبه ها کمک کند؟

• گوگل پلاس:

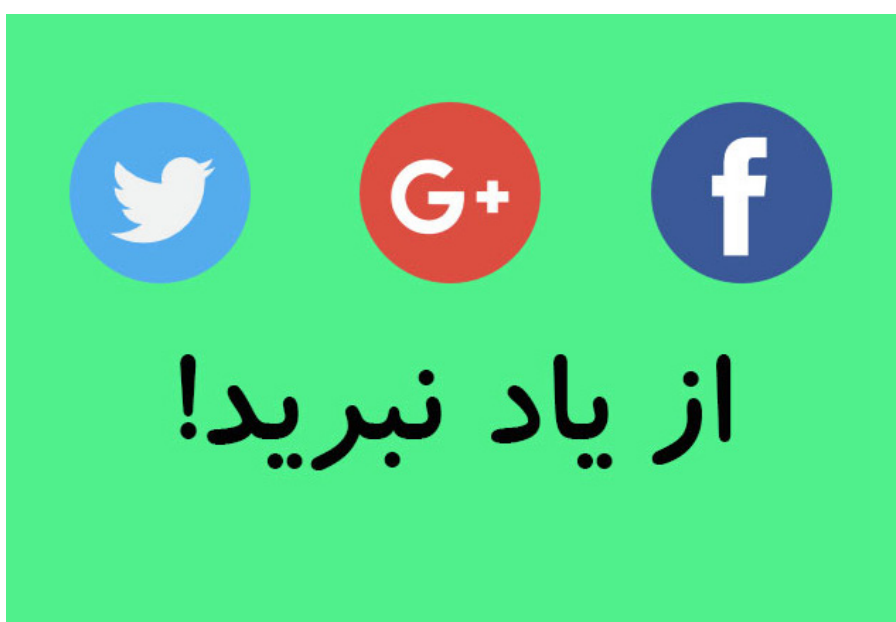
اولین شبکه ی اجتماعی که پیشنهاد می کنیم در آن فعال باشید و مقالات خود را در آن منتشر کنید گوگل پلاس است چرا که جز خاندان شرکت گوگل است و باعث سرعت بخشیدن به ایندکس مقاله ی شما در گوگل می شود.

• توئیتر:

طی سالهای اخیر مشخص شده شبکه ی اجتماعی توئیتر برای گوگل حائز اهمیت است و سیگنال هایی را برای گوگل ارسال می کند و می تواند در رتبه ی شما تاثیرگذار باشد.

• فیسبوک:

اما فیسبوک که طی سال های گذشته کاربران آن بسیار کم شده اما هنوزه طرفداران قدیمی خودش را دارد و از فعالیت در آن غفلت نکنید.



توجه: فعالیت در پیج های فیسبوک می تواند برای سئوی وبسایت شما مفید باشد.

چگونه لینکسازی صحیح انجام دهیم؟

اما بحث جذاب در فرآیند بهینه سازی سایت لینکسازی خارجی خواهد بود در واقع سوخت اصلی یک وبسایت برای کسب رتبه های بهتر در لینکسازی خارجی خلاصه می شود.

نکته: لینکسازی باید در طولانی مدت و تعداد مشخص لینک در روز انجام شود.

انواع روشهای لینکسازی:

• لینکسازی در کامنت ها:

این نوع لینک سازی موثر است و باید بصورت درست و اصولی به کار رود در غیر اینصورت نتیجه ی عکس خواهد داشت.

• لینکسازی در انجمن ها:

در امضای انجمن ها کلمات مورد نظر خود را قرار دهید ولی قواعدی را باید بلد باشید تا تاثیرگذاری دوچندان شود.

• رپورتاژ آگهی:

این مورد همچنان نزد گوگل در صدر جدول روشهای لینکسازی هست و شامل هزینه برای شما می شود ولی در وبسایت های با اعتبار بالا رپورتاژ کنید.

• ثبت در دایرکتوری ها:

با ثبت سایت خود در دایرکتوری های مرتبط می توانید لینکهای با کیفیتی بگیرید و سعی کنید دایرکتوری بصورت دائمی باشد.

• وبلاگ نویسی:

این روش هم شبیه رپورتاژ آگهی است اما با این تفاوت که شما از سرویسهای وبلاگ استفاده می کنید و مقالات خود را با لینک خودتان در وبلاگ منتشر می کنید.

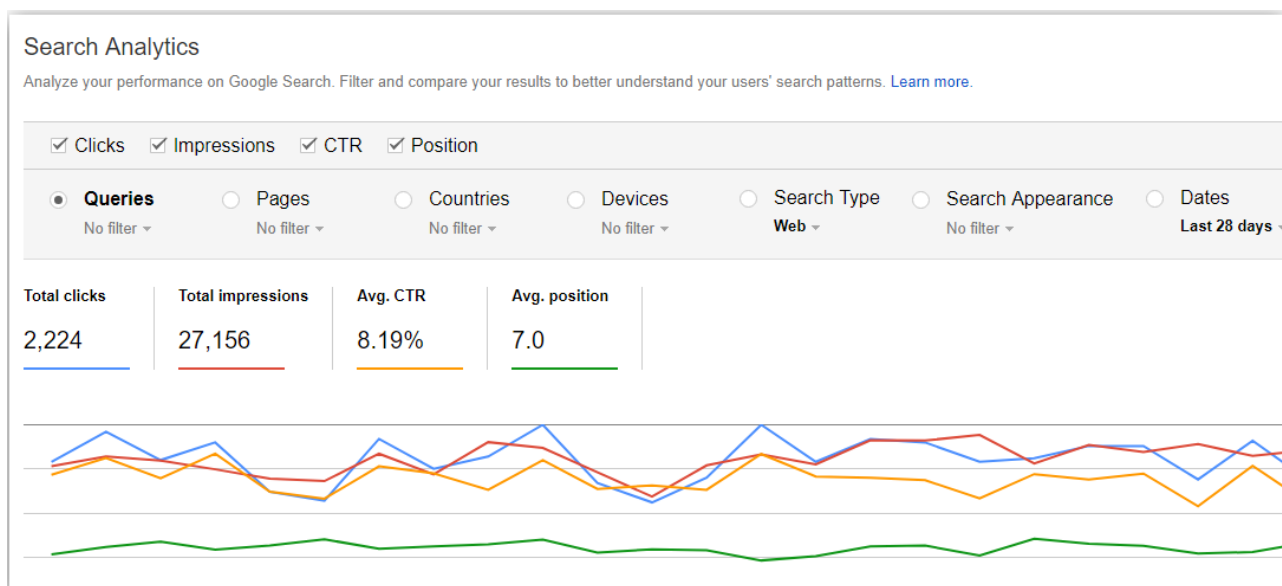
آیا استفاده از WEBMASTERTOOLS ضروری است؟

این ابزار از خانواده گوگل است پس گوگل بیخودی بزاری را در اختیار نمی گذارد پس استفاده از آن ضروری است.

زمانی که شما بعد از مدتی فعالیت در وبسایت خود رتبه گرفتید تازه کار شما شروع شده و باید با استفاده از ابزار وبمستر باید رتبه های خود را بررسی کنید تا بفهمید در کدام کلمات رتبه گرفتید و آیا مسیر را درست رفته اید یا خیر.

این ابزار امکانات فوق العاده ای دارد یکی دیگر از توانایی های این ابزار نمایش مشکلات مربوط به وبسایت مانند کدنویسی، واکنش گرا بودن و نمایش لینکهای داخلی و خارجی وبسایت شما را نمایش می دهد که اهمیت زیادی دارد.

استفاده از این ابزار بسیار ساده است برای دریافت آموزش این نرم افزار حتما در خبرنامه وبسایت ما عضو شوید تا آموزش های جدید این ابزار مهم و کاربردی را از دست ندهید.



google analytics چگونه به شما کمک می کند؟

ابزاری بسیار کاربردی و موثر در زمینه بازاریابی و سئوی وبسایت شما گوگل آنالیتیکس است این ابزار همانند وبمستر تولز رایگان است و آمار بسیار جالبی را به شما نشان می دهد و برای بحث بازاریابی اینترنتی کسب و کار شما مفید است.

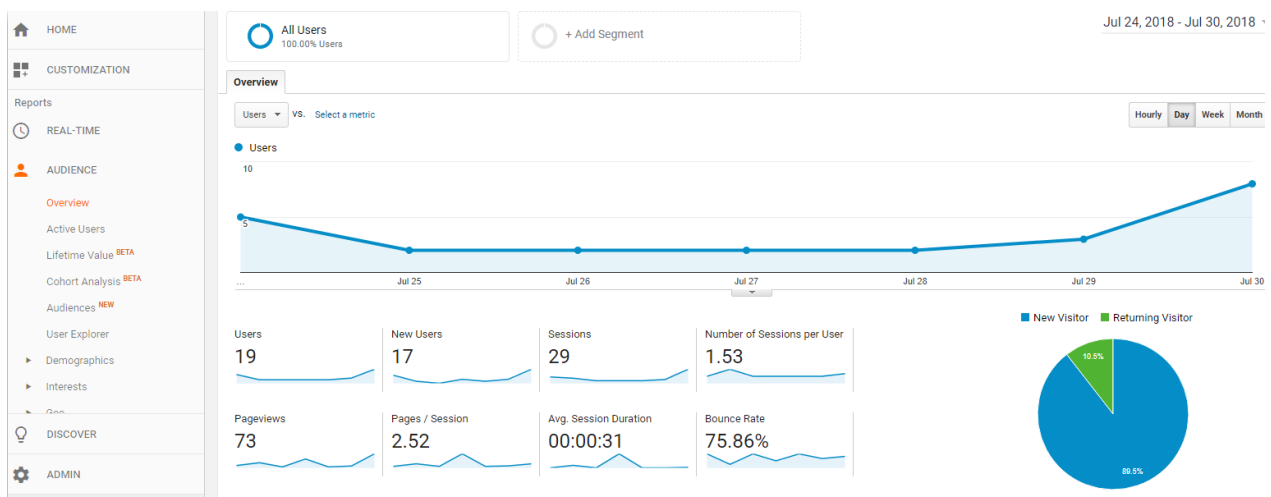
مزیت های استفاده از گوگل آنالیتیکس:

۱- کاربران شما با چه مرورگر ، سرویس دهنده های اینترنت و چه دستگاهی وبسایت شما را باز کرده اند.

۲- کاربران چه صفحاتی را مشاهده کرده اند و بیشترین بازدید ها و بیشترین خروج ها از کدام صفحات می باشد.

۳- ورود کاربران را به شما نمایش می دهد که از موتور جستجو ، مستقیم و یا از وبسایت های دیگر به سایت شما هدایت شده اند.

۴- میزان زمان ماندن کاربران در سایت شما و مسیر طی شده توسط کاربران را نمایش می دهد که بسیار اطلاعات مهمی برای شما می باشد.



سخنی با کاربر:

با تشکر از شما دوست عزیز که این کتاب را مطالعه کردید این کتاب تنها بخش کوچکی از دنیای بازاریابی اینترنتی (سئو و بهینه سازی سایت) بود اما با رعایت همین نکات کوچک در دراز مدت می توانید شاهد افزایش رتبه نسبت به رقیبان خود پیشه بگیرید.

اما با عضویت در خبرنامه وبسایت می توانید از جدیدترین مقالات در حوزه های بازاریابی اینترنتی، بهینه سازی سایت و بازاریابی شبکه های اجتماعی مطلع شوید و آموزش های ناب را در ایمیل خود داشته باشید.

اما خدمات نوپا وب به شرح زیر است:

مشاوره بهینه سازی:

اگر نیروی کارمند دارید ولی زمانی برای آموزش سئو ندارید بهترین گزینه برای شما مشاوره بهینه سازی است.

خدمات بهینه سازی:

می تواند با خیالی آسوده وبسایت کسب و کار خود را به تیم متخصص نوپا وب بسپارید و به در کوتاه ترین زمان شاهد افزایش رتبه و ورودی های وب سایت خود باشید.

آنالیز رایگان سئو وبسایت:

شما با ارائه ی این درخواست می توانید از آخرین وضعیت وبسایت خود در زمینه بهینه سازی آگاه شوید و بابت این کار هیچ هزینه ای از شما گرفته نمی شود.

در نوپا وب منتظر شما هستیم

www.nopaweb.com